

Especificación de Trabajo 2024-2025

A continuación, presentamos las estrategias que utilizaremos para la implantación de los programas de jóvenes, adultos y trabajadores desplazados durante el año programa 2024-2025 y las mismas son cónsonas con los Planes Local y Regional y el Plan Estratégico vigentes.

1. Estrategias para los 14 Elementos del Programa de Jóvenes

La Alianza Municipal de Servicios Integrados, Inc. (AMSI), tiene como estrategia para la implantación del programa de jóvenes la disponibilidad de una variedad de servicios provistos por proveedores seleccionados competitivamente. Se ofrecerán los 14 elementos requeridos por la WIOA. Los servicios serán innovadores y se considerará el logro de los objetivos establecidos para cada elemento. La movilidad de los participantes jóvenes se implanta con estrategias de promoción y divulgación de información de las oportunidades disponibles. Como medio de divulgación utilizamos principalmente las redes sociales (Facebook, Instagram, y X) y la coordinación con las organizaciones con las que tenemos alianzas para identificar la población de jóvenes que agrupen segmentos característicos en las categorías dentro y fuera de la escuela.

La entrada al programa de los jóvenes dentro y fuera de la escuela se establece por medio del Coordinador de Desarrollo y Entrenamiento Laboral (*Job Career Coach*). Ambos trabajan la Estrategia Individual de Servicios y el Plan Individual de Empleo para que se cumpla con los requisitos específicos del programa. Estos participantes serán servidos según el modelo establecido en la Política Pública emitida por el Programa de Desarrollo Laboral (PDL) en el comunicado WIOA 03-20 y adoptado por la AMSI, Inc., según se detalla a continuación:

A. Jóvenes en la Escuela

En el programa de jóvenes en la escuela, la estrategia es dirigir a los participantes a que obtengan una formación y conocimiento en los siguientes cinco elementos de programa:

- Oportunidades de Desarrollo de Liderazgo, con esta actividad se proyecta promover la responsabilidad, confianza, empleabilidad, auto determinación y otras conductas positivas que ayudan a desarrollar el liderazgo en los jóvenes.
- Educación en Alfabetización Financiera, con esta actividad se pretende orientar al joven en conceptos financieros básicos, con el propósito de que puedan tomar las decisiones informadas y que sean de más beneficio al momento de establecer un presupuesto y manejar sus finanzas.
- Servicios que ofrecen Información del Mercado Laboral, en esta actividad se le provee a los jóvenes información sobre el mercado laboral, industrias y ocupaciones en demanda, de manera que puedan visualizar su trayectoria y trazar el rumbo de su formación laboral.
- Servicios de Seguimiento (por un mínimo de 12 meses), este servicio se ofrece al participante completar sus metas según fueron establecidas en el Plan Individual de Empleo y se le brinda seguimiento por 12 meses, para documentar el cumplimiento de lo acordado según requerido por la WIOA y ofrecerle apoyo si fuera necesario. Este servicios será ofrecido a través de los Job Career Coaches.
- Actividad de Preparación y Transición a la Educación Post Secundaria, en esta actividad se ofrecen orientaciones y charlas dirigidas a ayudar a los jóvenes a prepararse para la transición a la educación post secundaria. Algunas de las

actividades que se ofrecen son: claves para elegir una carrera universitaria, consejería grupal o individual, ofertas académicas, planificación de estudio y trabajo, hábitos de estudio y vida universitaria entre otros.

Las destrezas y formación de cada participante se refuerzan con los elementos de programa restantes según sus necesidades y contemplado previamente en el Plan Individual de Empleo. Se desarrolló una tabla en formato de Excel en la que se registran los participantes servidos y se van identificando los elementos ofrecidos para llevar un mejor control y así asegurarnos que se ofrecen los elementos requeridos.

B. Jóvenes fuera de la Escuela

En este programa de jóvenes fuera de la escuela, la estrategia es dirigir a los participantes a obtener un desarrollo de formación y conocimiento en los siguientes cuatro elementos de programa requeridos:

- Oportunidades de Desarrollo de Liderazgo, con esta actividad se proyecta promover la responsabilidad, confianza, empleabilidad, auto determinación y otras conductas positivas para el desarrollo de liderazgo en los jóvenes.
- Educación en Alfabetización Financiera, con esta actividad se pretende orientar al joven participante sobre conceptos básicos financieros, con el propósito de tomar las decisiones de más beneficio al momento de establecer un presupuesto.
- Servicios que ofrecen Información del Mercado Laboral, en esta actividad se le proveen a los jóvenes información sobre el mercado laboral, industrias y ocupaciones en demanda,

enmarcando el rumbo visualizado en la proyección de su formación laboral.

- Servicios de Seguimiento (por un mínimo de 12 meses), este se ofrece al participante completar sus metas según establecidas en el Plan Individual de Empleo y se le brinda seguimiento de 12 meses, para documentar el cumplimiento de lo acordado según requerido por la *WIOA*. Este servicio será ofrecido a través de los Job Career Coaches en las localidades.

Las destrezas y formación de cada participante se refuerzan con los elementos de programa restantes según sus necesidades y contemplado previamente en el Plan Individual de Empleo. Se desarrolló una tabla en formato de Excel en la que se registran los participantes servidos y se van identificando los elementos ofrecidos para llevar un mejor control y así asegurarnos que se ofrecen los elementos requeridos.

2. Estrategias para la prestación de los servicios del Programa de Adultos

La estrategia principal en la AMSI, Inc. se enfoca en desarrollar el talento en las competencias para establecer una fuerza laboral calificada armonizada a las necesidades de los patronos. Esto representa fomentar la amplia participación de los diversos sectores representativos del desarrollo económico de la región, contemplando:

- Mantener una comunicación efectiva con los sectores y organismos representativos de los patronos.
- Maximizar la participación y coordinación de los programas medulares del sistema de gestión única.
- Aumentar la participación de los diversos programas para calificar la mano de obra.

A. Servicios de Carrera Individualizados

La preparación de una fuerza de trabajo educada y calificada estarán fomentadas por las siguientes estrategias:

- Alianzas con entidades y organismos, incluyendo a los socios del sistema de gestión única, que promuevan los servicios para atender las diversas necesidades de la población más necesitada.
- Encaminar a la población identificada en un proceso evaluativo efectivo y activo a la transición al empleo.
- Aumento en el establecimiento de métodos de capacitación electrónicos, aumentando el acceso al servicio tecnológico.

Estos servicios se refuerzan con la estrategia de selección y capacitación de los recursos humanos en la AMSI en un proceso de mejoramiento continuo, para dirigir al talento en el desarrollo de las competencias necesarias, en el proceso de evaluación de necesidades y establecimiento del Plan Individual de Empleo en cada participante adulto.

Entre las diversas actividades contempladas en los servicios de carrera individualizados, es una estrategia estructurar el servicio siguiendo el modelo de participación en las siguientes actividades de programa:

Experiencia de Trabajo- está dirigida a desarrollar buenos hábitos y destrezas de empleo para incrementar la empleabilidad del individuo y a la vez lograr la integración al mercado laboral en un tiempo limitado.

Empleos Transicionales- busca aumentar las destrezas ocupacionales de empleo que evolucionan de acuerdo con los cambios y las tendencias de la actualidad. De esta manera armonizamos la forma en que realizamos el desempeño laboral, en beneficio del participante y de la empresa.

Aprendizaje del Idioma Inglés- dirigida a capacitar a las personas, permitiéndoles competir efectivamente en el mercado laboral y acceder a mejores oportunidades de empleo.

Servicios de Alfabetización Financiera-ofreceremos educación financiera para empoderar a las personas con habilidades como la gestión de presupuestos, de manera que puedan administrar y utilizar mejor su dinero

B. Servicios de Adiestramiento

La estrategia para lograr el máximo conocimiento y destrezas de una fuerza de trabajo educada y calificada es identificar aquellos participantes que después de la entrevista inicial, una evaluación objetiva y mediante la intervención del *Job Career Coach*, se determine que necesitan reforzar destrezas para obtener o retener un empleo por sí mismo, con el propósito de ayudar a alcanzar la autosuficiencia u obtener salarios más altos. Para esto se consideran las siguientes actividades de adiestramiento como modelo de servicios:

Adiestramiento en Destrezas Ocupacionales- dirige al participante adulto a participar de un adiestramiento en una ocupación de interés seleccionada y ofrecida por una de las instituciones

educativas incluidas en la Lista Estatal de Proveedores de Servicios de Adiestramiento para luego lograr el objetivo primario de colocación de empleo.

Adiestramiento en el Empleo- dirige al participante adulto que tiene unas destrezas básicas requeridas en la ocupación a desempeñarse en un adiestramiento mientras el participante realiza un trabajo productivo.

Aprendizaje Registrado- proporciona a las personas una capacitación práctica y remunerada, combinando educación en el salón de clase con experiencia laboral, permitiéndoles desarrollar habilidades especializadas y mejorar sus oportunidades de empleo en industrias en demanda.

3. Estrategias para la prestación de servicios del Programa de Trabajadores Desplazados

La estrategia principal en la AMSI, Inc. se enfoca en desarrollar el talento en las competencias para establecer una fuerza laboral calificada armonizada a las necesidades de los patronos. Esto representa fomentar la amplia participación de los diversos sectores representativos del desarrollo económico de la región, contemplando:

- Mantener una comunicación efectiva con los sectores y organismos representativos de los patronos.
- Maximizar la participación y coordinación de los programas medulares del sistema de gestión única.
- Aumentar la participación de los diversos programas para calificar la mano de obra.

A. Servicios de Carrera Individualizados

La preparación de una fuerza de trabajo educada y calificada estarán fomentadas por las siguientes estrategias:

- Alianzas con entidades y organismos, incluyendo a los socios del sistema de gestión única, que promuevan los servicios para atender las diversas necesidades de la población más necesitada.
- Encaminar a la población identificada en un proceso evaluativo efectivo y activo a la transición al empleo.
- Aumento en el establecimiento de métodos de capacitación electrónicos, aumentando el acceso al servicio tecnológico.

Estos servicios se refuerzan con la estrategia de selección y capacitación de los recursos humanos en la AMSI en un proceso de mejoramiento continuo, para dirigir al talento en el desarrollo de las competencias necesarias, en el proceso de evaluación de necesidades y establecimiento del Plan Individual de Empleo en cada participante desplazado. Entre las diversas actividades contempladas en el servicio de carrera, como estrategia se estructura el servicio siguiendo el modelo de participación en las siguientes actividades:

Empleos Transicionales- busca aumentar las destrezas ocupacionales de empleo que evolucionan de acuerdo con los cambios y las tendencias de la actualidad. De esta manera armonizamos la forma en que realizamos el desempeño laboral, en beneficio del participante y de la empresa.

Aprendizaje del Idioma Inglés- dirigida a capacitar a las personas, permitiéndoles competir efectivamente en el mercado laboral y acceder a mejores oportunidades de empleo.

Servicios de Alfabetización Financiera-ofreceremos educación financiera para empoderar a las personas con habilidades como la gestión de presupuestos, de manera que puedan administrar y utilizar mejor su dinero

B. Servicios de Adiestramiento

La estrategia para lograr el máximo conocimiento y destrezas de una fuerza de trabajo educada y calificada es identificar aquellos participantes que después de la entrevista inicial, una evaluación objetiva y mediante la intervención del *Job Career Coach*, se determine que necesitan reforzar destrezas para obtener o retener un empleo por sí mismo, con el propósito de ayudar a alcanzar la autosuficiencia u obtener salarios más altos. Para esto se consideran las siguientes actividades de adiestramiento como modelo de servicios:

Adiestramiento en Destrezas Ocupacionales- dirige al participante desplazado a participar de un adiestramiento en una ocupación de interés seleccionada y ofrecida por una de las instituciones educativas incluidas en la Lista Estatal de Proveedores de Servicios de Adiestramiento para luego lograr el objetivo primario de colocación de empleo.

Adiestramiento en el Empleo- dirige al participante desplazado que tiene unas destrezas básicas requeridas en la ocupación a desempeñarse en un adiestramiento mientras el participante realiza un trabajo productivo.

Aprendizaje Registrado- proporciona a las personas una capacitación práctica y remunerada, combinando educación en el salón de clase con experiencia laboral, permitiéndoles desarrollar habilidades especializadas y mejorar sus oportunidades de empleo en industrias en demanda.

La estrategia para identificar los trabajadores desplazados en las diferentes categorías, estarán reforzadas por coordinaciones y alianzas establecidas con socios medulares y opcionales del sistema de gestión única; así como con organismos o agencias que agrupen esta población y por la divulgación de información en los diferentes medios de comunicación.

4. Estrategias para desarrollar la actividad de Pre Aprendizaje, Aprendizaje y Aprendizaje Registrado (RA, por sus siglas en inglés)

La AMSI reconoce que la actividad de Aprendizaje Registrado es prioridad para el USDOL y una herramienta importante en el desarrollo de carreras. Para el año P 2024 estamos incluyéndola como parte de nuestra programación. Entre las estrategias que se estarán desarrollando están:

- Orientación a patronos que estén interesados en desarrollar esta actividad y estén registrados para ofrecer la credencial
- Capacitación a los Colaboradores para facilitar el proceso de orientación a patronos
- Utilización de las Cuentas Individuales de Adiestramiento (ITA'S) para cubrir la fase teórica del adiestramiento
- Enfoque hacia trabajadores incumbentes en industrias que necesiten mejorar las destrezas de los trabajadores
- Enfoque hacia el desarrollo de la actividad en los programas de adultos y trabajadores desplazados.